



## Markkinointi

Markkinoinnin tehtävä on tukea kaupungin strategian ja tavoitteiden toteutumista. Markkinointitoimenpiteet luovat Imatrasta positiivista ja vetovoimaista kaupunkikuvaa, jossa asukkaat viihtyvät, yritykset saavat apua onnistumisiin ja johon matkailijat hakeutuvat yhä uudelleen.

### Imatra-brändi

Imatran brändi on tunne, jonka Imatra ihmisissä herättää. Se rakentuu Imatralla ja imatralaisissa keskusteluissa, yhteistyössä ja toimintatavoissa. Lukuisia eri tavoitteita voidaan saavuttaa tehokkaimmin keskittymällä Imatran brändin rakentamiseen. Tunnettu ja haluttu Imatra palvelee niin elinkeinotoimijoita, potentiaalisia uusia asukkaita, matkailijoita, seuratoimijoita, aktiivurheilijoita, jne.

### Imatra-brändin vahvuudet

- Imatran hyvä tunnettuus perustuu historialliseen merkittävyyteen, tapahtumiin ja todellisiin vahvuuksiin.
- Kansallishme-lupaus herättää mielenkiintoa ja on erittäin vahva.
- Imatraan liitetään positiivisempia mielikuvia jos on vierailut kaupungissa.
- Karjalainen vieraanvaraisuus tunnustetaan ja sitä arvostetaan.

### Kohderyhmä



Imatra brändiä vahvistetaan edelleen Kansallisihme lupauksen avulla.

- Se pitää sisällään vahvan lupauksen ja se herättää kiinnostuksen
- Imatra pystyy lunastamaan lupauksen etenkin matkailullisilla vetovoimakohteillaan

Imatran mielikuvaa rakennetaan jatkossa vahvemmin karjalaisen vieraanvaraisuuden suuntaan.

- Tämä tunnistetaan ja voidaan lunastaa
- On selkeä arvo kaikille kohderyhmille
- Kansallisihme lupaus tukee tätä

## Mittarit

- Brändin kehitys (mielikuvien ja tunnettuuden muutos eri kohderyhmissä)
- Brändin kohtaamisten määrä (viestien kohtaamisten määrä ja vaikutus etenkin digikanavissa)
- Taktiset mittarit: myynti ja täyttöaste (teatteri, kulttuuritalo, jäähalli, Ensilumenlatu, jne.)

## Miksi Imatra on Kansallisihme?

**Imatra** on erityinen paikka, suoranainen ihme. Karjalan parhailla laulumaille sijaitseva kaupunki vetää puoleensa tapahtumia ja nähtävyyksiä, jotka jo yksin herättävät huomiota. Imatralle niitä on keräytynyt useita.

Tutustu Imatran mahdollisuuksiin

[Kansallisihme.fi](https://kansallisihme.fi)

Tutustu Imatran markkinointivideoihin

[Imatran kaupungin Youtube-kanava](#)

Tutustu Imatran kuvapankkiin

[imatra.kuvat.fi](https://imatra.kuvat.fi)

**#Imatra #Kansallisihme #Imatranvoimalla**

## Alueellinen matkailumarkkinointi



Alueellisesta matkailumarkkinoinnista vastaa [goSaimaa Oy](#). Imatran kaupunki toteuttaa myös omia kotimaan matkailumarkkinointikampanjoita, joiden tavoitteena on Imatran brändimielikuvan kehittäminen.

**Katri Storhammar**

Markkinointipäällikkö

020 617 6677

**Sini Buuri**

Markkinointiviestinnän asiantuntija

020 617 7010

**Noora Ikonen**

Digimarkkinoinnin asiantuntija

020 617 1002

**Jaakko Jäppinen**

Markkinointi- ja matkailujohtaja

020 617 7008